



Carta de Turismo de São Vicente



A cidade de São Vicente vem trabalhando no desenvolvimento sustentável do turismo, promovendo sensibilização e comprometimento de todos os envolvidos na atividade com objetivo de tornar a Primeira Cidade do Brasil um destino de excelência para se visitar.

Nosso município distante apenas 78 km da Capital São Paulo é a Primeira Cidade do Brasil, pois aqui desembarcou Martim Afonso de Sousa com a ordem de povoar e combater os corsários estrangeiros, dando início ao processo de urbanização do litoral brasileiro e da colonização portuguesa.

Atrai turistas de todos os lugares, principalmente do Estado de São Paulo, pois seu acesso é muito fácil – via Sistema Anchieta-Imigrantes – recebendo na alta temporada (período de dezembro a fevereiro) aproximadamente um milhão de turistas.

As principais motivações são os 6 km de praias, entretanto o município tem muito mais a oferecer:

- O teleférico transporta o visitante da Praia Itararé ao Morro Voturuá onde está localizada a rampa de vôo de livre (uma aventura inesquecível para realizar um vôo duplo com instrutor), ou apenas para avistar o cenário maravilhoso da baía de São Vicente.
- No mirante localizado no alto da Ilha Porchat, projetado pelo famoso arquiteto Oscar Niemeyer, tem-se uma paisagem única – local ideal para fotos além de poder experimentar a gastronomia e vida noturna.
- O Parque Cultural Vila de São Vicente reproduz a Vila Colonial com gastronomia, artesanato e intensa vida cultural. Outro ponto importante da cultura vicentina é a Casa Martim Afonso, que abriga sítio arqueológico e espaço de exposições itinerantes.
- A praia do Gonzaguinha conta com equipamentos histórico-culturais como Biquinha de Anchieta, Ponte Pênsil, Parque Ipupiara e Plataforma de Pesca além da Praça Tom Jobim onde são realizados muitos shows e a Encenação da Fundação de São Vicente – realizado há 27 anos na semana de 22 de janeiro (considerado o maior espetáculo em areia de praia do mundo, com participação de mais de mil atores da comunidade e de artistas renomados).
- Parque Estadual Xixová-Japuí também contribui para tornar o município uma referência ambiental. Ainda está em fase de estudos a implantação do Ecoturismo e visitação nas praias inexploradas como Itaquitanduva, Paranapuã e Porta do Sol, sem contar o projeto de revitalização do Porto das Naus, o primeiro trapiche alfandegário do Brasil.
- Complexo de Eventos e Centro de Convenções Costa da Mata Atlântica é o grande atrativo do turismo de negócios, com mais de 10 mil metros quadrados, comporta eventos para cinco mil pessoas, tem auditório com divisões e estacionamento com capacidade para 700 automóveis.
- Outros segmentos estão sendo inventariados e estudados para atrair diversos nichos de mercado e aumentar a visitação o ano inteiro no município, a saber: turismo náutico, de pesca, aventura, esportivo e religioso.
- Possui estrutura de atendimento ao turista com nove postos de informação turística, sendo um metropolitano, com monitores preparados para receber o



Carta de Turismo de São Vicente



visitante e dar informações preciosas sobre todos os produtos e serviços que o município oferece.

- A rede hoteleira vicentina é pequena, mas atende à demanda, com seis hotéis e doze pousadas e a gastronômica é bastante variada com restaurantes, pizzarias, bares, lanchonetes e casas noturnas, pois ambas mostram as opções e a hospitalidade vicentina.

Desde 2009 a cidade vem trabalhando para incrementar a visitação, principalmente na baixa temporada. Muitos projetos estão sendo elaborados para divulgação do destino e da região metropolitana.

- Para atrair público da Terceira Idade foi elaborado o Projeto Viaja São Vicente, que cadastraram grupos de Melhor Idade do interior de São Paulo, atingindo cerca de 300 mil idosos, que receberam nossa folheteria e o convite para conhecer a cidade. Além disso, com parceria de agências locais foi possível oferecer aos nossos grupos organizados algumas viagens para outros destinos, com toda segurança e a preços acessíveis.
- O Projeto Viva o Turista! Visando a hospitalidade, incentiva ações de aproximação com o turista para divulgação dos produtos e serviços.
- Também foi realizado o concurso gastronômico Sabor São Vicente, que mostrou a grande variedade de produtos oferecidos com qualidade e atendimento de primeira categoria, tendo expressiva participação dos empreendimentos.
- Com a sensibilização do empresariado conseguimos também reativar o Conselho Municipal de Turismo e assim formar um grupo de trabalho mobilizado e organizado que resultou em nova folheteria, participação em feiras, press trip, dentre outras.
- Houve também preocupação com os envolvidos na recepção e orientação do turista, buscando a capacitação dos estagiários, por meio de aulas de monitorias em atrativos turísticos, políticas públicas do turismo e qualidade/postura no atendimento.

Com a necessidade na melhoria do produto turístico foram elaborados diversos projetos, a saber:

- ❖ Sinalização e mobiliário temático – Pq Ecológico Voturuá
- ❖ Reforma do Complexo de Eventos e Centro de Convenções – Foyer e cobertura
- ❖ Construção da Casa da Memória de Padre Anchieta
- ❖ Implantação de trilhas e observatório de pássaros no Pq Ecológico Voturuá
- ❖ Construção do Centro de Educação Ambiental
- ❖ Reforma das instalações do Pq Ecológico Voturuá – quiosque, banheiros, parte elétrica
- ❖ Sinalização Turística – colocação de 74 placas – em fase de licitação
- ❖ Implantação de placas interpretativas nos atrativos turísticos – em fase de liberação AGEM
- ❖ Implantação do Centro Municipal de Idiomas – Mtur – em fase de licitação
- ❖ Drenagem e pavimentação de ruas da Área Continental - Mtur



Carta de Turismo de São Vicente



Entretanto, outros projetos ainda serão necessários... Há muito trabalho a ser realizado...

O Estudo de Competitividade de Municípios Indutores de Turismo, graças à parceria do Ministério do Turismo com a Fundação Getúlio Vargas – FGV e SEBRAE realizado em 2009 e agora divulgado o resultado, é um marco definidor de quais caminhos percorrer..... São Vicente teve média de 61,1 pontos enquanto a média nacional foi de 54,0, a média de capitais foi de 61,9 e a de não capitais foi de 48,4 pontos.

Esse estudo teve como objetivo principal de mensurar a capacidade crescente de um destino em gerar negócios nas atividades relacionadas com o setor de turismo, de forma sustentável, proporcionando ao turista uma experiência positiva. Nele são identificados os pontos positivos e negativos que a cidade deve observar com atenção e buscar soluções para corrigir seu plano de turismo.

A partir daí, os municípios serão priorizados para receber verbas para solucionar seus pontos críticos, preparando os municípios indutores para os eventos internacionais que o Brasil receberá nos próximos anos, sendo o primeiro deles a Copa do Mundo em 2014.

Fechando o ciclo de motivação e sensibilização para o desenvolvimento do turismo vicentino a Câmara Municipal aprovou por unanimidade a alteração da lei do Conselho Municipal de Turismo, ampliando os membros titulares de 10 para 28, aumentando a representatividade da área pública e privada, com a inclusão do segmento náutico, quiosques e operadoras de Turismo e também de setores transversais à atividade que inclui representantes das áreas de Segurança, Trânsito, Obras Públicas e Educação profissional – Tripulantes do Futuro e Aprendiz de Turismo.

O processo de escolha de seus representantes se deu em pré-conferências realizadas durante o mês de agosto/2010 com os setores produtivos ligados ao turismo (meios de hospedagem, rede gastronômica, estudantes, empresas prestadoras de serviços – eventos, entretenimento, agências de viagem, operadoras de turismo, e do segmento praia – quiosques) onde foram apontados questionamentos que afetam diretamente sua atividade, bem como sugestões de ações para crescimento econômico do município visando melhoria do produto turístico oferecido.

O resultado final dessas pré-conferências resultou na I Conferência de Turismo de São Vicente, quando além da posse do CONTUR – Conselho Municipal de Turismo ocorre aprovação da Carta de Turismo, que apresenta os mesmos treze quesitos do Estudo de Competitividade de Municípios Indutores de Turismo pela FGV a pedido do Ministério de Turismo e discutidos pela comunidade vicentina: infraestrutura, acesso, serviços e equipamentos turísticos, atrativos turísticos, marketing e promoção do destino, políticas públicas, cooperação regional, monitoramento, economia local, capacidade empresarial, aspectos sociais, ambientais e culturais.

Como um instrumento de planejamento a ser adotada nas políticas públicas e em investimentos privados, a **CARTA DE TURISMO DE SÃO VICENTE** passa a se constituir como uma ferramenta de gestão administrativa, caracterizada desde sua origem pela sensibilização, mobilização e efetiva participação de todos os segmentos da sociedade vicentina.



Carta de Turismo de São Vicente



A seguir, além dos quesitos negativos assinalados pela FGV estão sintetizadas as opiniões, críticas e sugestões da comunidade vicentina.

Esta Carta será enviada aos órgãos públicos e autoridades envolvidas com questões relacionadas ao Turismo em São Vicente, para ciência e providências, buscando soluções para os problemas aqui apontados, pois é sabido que uma cidade boa para o turista é uma cidade boa para quem nela mora, estuda, trabalha....

Infraestrutura

- Criar polícia especializada em atendimento ao turista – PM, Polícia Civil e Guarda Municipal
- Melhorar a estrutura da Defesa Civil
- Instituir espaços destinados a veículos turísticos e de estacionamento
- Melhorar a conservação urbana
- Melhorar a conservação do mobiliário urbano nas áreas turísticas
- Priorizar política de erradicação das palafitas
- Desassorear o canal dos Barreiros e Mar Pequeno
- Melhorar segurança nas áreas comerciais e turísticas
- Garantir a reurbanização do Gonzaguinha
- Colocar banheiros públicos próximo ao PIT Carecas
- Criar uma equipe permanente de manutenção dos atrativos
- Melhorar iluminação e ampliar colocação de câmeras de segurança nos atrativos turísticos e próximo ao trade (hotéis, restaurantes, casas noturnas, marinas)
- Intensificar policiamento marítimo
- Cuidar e melhorar a manutenção (troca de lâmpadas – Praia do Itararé) e dos chuveiros das praias e também da captação das suas águas
- Corrigir o extravasamento do esgoto da praia Itararé – principalmente nos banheiros públicos e chuveiros
- Construir Portais na entrada da cidade (necessidade de quatro portais)
- Oferecer acessibilidade universal em todas as calçadas, banheiros e atrativos

Acesso

- Apoiar a implantação de aeroporto na região
- Melhorar estrutura do Terminal Rodoviário, inclusive com implantação de guarda-volumes para usuários e condições dos banheiros
- Instituir transporte público na Rodoviária para atrativos, além de implantar linha para área continental.
- Estruturar o terminal aquaviário
- Melhorar acesso da cidade, pois há congestionamentos em qualquer época do ano no Sistema Imigrantes e nas principais vias de ligação com municípios vizinhos



Carta de Turismo de São Vicente



- Criar linha regular de transporte turístico (ônibus ou similar) que interligue os principais atrativos
- Melhorar acesso da rampa do voo livre
- Aprimorar as vias de acesso para marinas
- Oferecer vagas de estacionamento nos pontos turísticos e também locais próprios para embarque/desembarque de passageiros e mercadorias dos empreendimentos turísticos
- Elaborar projetos para Turismo Náutico - Ponte Pênsil é limitador de acesso de embarcações
- Maior fiscalização nos acessos da cidade – entrada de ônibus não autorizados, limpeza, comércio irregular
- Instituir linhas turísticas metropolitanas

Serviços e Equipamentos Turísticos

- Estabelecer padronização local da qualidade hoteleira
- Criar sistema de sinalização turística nos padrões do Mtur.
- Oferecer sinalização em idioma estrangeiro
- Sinalizar os atrativos turísticos
- Melhorar a estrutura dos centros de atendimentos ao turista, com a reestruturação dos Postos de Informação Turística – Teleférico, Mirante, Carecas, Biquinha e Pq Ecológico Voturuá, Rodoviária, bem como reforma do CITM Itararé
- Qualificar pessoal de atendimento ao turista para que seja fluente em idiomas estrangeiros
- Instituir acessibilidade universal nos empreendimentos comerciais e de serviços turísticos
- Oferecer incentivos fiscais à adoção de tecnologias que priorizem a questão ambiental nos estabelecimentos de hospedagem e de alimentos e bebidas
- Podar árvores do PIT Mirante e sinalizar da poltrona
- Criar painel de eventos da cidade na Praia Itararé
- Regulamentar o turismo com a 3ª Idade em São Vicente – há muitos informais
- Instituir de espaços para eventos acima de 500 pessoas
- Modificar a política de gestão de eventos no Centro de Convenções
- Sinalizar as ciclovias e nos postos de informações turísticas
- Reforçar projeto paisagístico da orla (árvores não estão vingando)
- Flexibilizar o horário de atividades esportivas na praia – principalmente na baixa temporada (atrair eventos esportivos)
- Unir o segmento náutico para realização de eventos
- Passar a responsabilidade da manutenção de banheiros públicos para a Prefeitura retirando a responsabilidade dos quiosques



Carta de Turismo de São Vicente



Atrativos Turísticos

- Estudar e monitorar a capacidade de carga nos atrativos naturais
- Melhorar a infraestrutura turística no atrativo natural - praias
- Cuidar da preservação ambiental no entorno dos atrativos
- Monitorar a capacidade de carga nos atrativos culturais
- Instituir infraestrutura de apoio ao visitante nos atrativos culturais, ex: toailete na Casa Martim Afonso
- Criar estruturas de acessibilidade universal nos atrativos naturais e culturais
- Formatar calendário de eventos com realizações técnicas, científicas e artísticas para gerar atração de visitantes o ano inteiro.
- Instalar DISK TOUR – 0800 para informações ao turismo
- Oferecer acessibilidade universal nos atrativos bem como nos banheiros públicos
- Proibir e fiscalizar uso do banho nas torneiras da Biquinha
- Iluminar Marco Padrão, Monumento 500 Anos e Ponte Pênsil
- Esconder fiação elétrica entre Igreja Matriz e Mercado Municipal
- Reforçar a manutenção dos equipamentos turísticos
- Restaurar a Casa do Barão e revitalizar o Museu Histórico do Instituto Histórico e Geográfico de São Vicente
- Reurbanizar as praias e colocar árvores nativas da Mata Atlântica – maior sombra e conforto para turistas.
- Verificar possibilidade de uso público do toailete da Casa Martim Afonso

Marketing e Promoção

- Criar orçamento próprio para promoção da cidade e da prática contínua de participação em feiras e eventos
- Instituir Plano de Marketing formal com metas e responsabilidades definidas, elaborado com a colaboração de diversos atores, fundamentado em pesquisas de demanda turística, com orçamento e planejamento definidos e com indicadores de desempenho.
- Produzir eventos próprios e material promocional de roteiros e circuitos da cidade para fora do seu território
- Incluir no material promocional o alerta sobre o combate a exploração sexual de crianças e adolescente e o disk 100
- Introduzir no material institucional a preocupação de São Vicente com a preservação do meio ambiente
- Colocar no material promocional seu conteúdo em idiomas estrangeiros
- Maior utilização da internet para divulgação do destino



Carta de Turismo de São Vicente



- Auxiliar a divulgação e promoção de outros destinos da região Costa da Mata Atlântica, bem como a preocupação com a preservação do meio ambiente e combate a exploração sexual no site oficial do município
- Ampliar os investimentos em Marketing institucional
- Participar de feiras em parceria com empresários que concederão descontos promocionais
- Divulgar blogs e redes sociais e outros meios de comunicação via internet/telefonia a fim de ampliar contatos e seguidores.
- Oferecer no Réveillon - Queima de fogos também na Praia do Itararé
- Participar de feiras de turismo com personagens da Encenação
- Transformar eventos locais em turísticos nacionais, com divulgação principalmente no Estado de São Paulo, preferentemente na baixa temporada
- Implantar o destino São Vicente nos sites gratuitos, utilizando a internet como ferramenta de divulgação/promoção, inclusive divulgando que há monitores gratuitos nos principais atrativos.
- Criar assessoria de marketing para promoção do destino.
- Colocar vídeo turístico nas redes sociais.
- Instituir jornal ou colocar um caderno de turismo nos jornais locais
- Confeccionar material promocional de destino: banner, folheteria, revista, painéis, balcão para feiras, dentre outros.

Políticas Públicas

- Dotar Secretaria Municipal de Turismo com recursos próprios e incrementar investimentos diretos do governo estadual e federal, por meio de emendas parlamentares.
- Analisar se o orçamento destinado a SETUR é compatível com as necessidades e importância do setor para a economia da cidade.
- Instituir planejamento formal na SETUR
- Regulamentar a matéria “Educação para o Turismo” em escolas públicas e no CER
- Priorizar contratação de empresas locais (eventos, etc.) e disponibilizar espaços para trade nos eventos realizados pela Prefeitura.
- Implantar o Poupa Tempo no município.
- Rever gestão de uso do Centro de Convenções e dotar de melhor estrutura para receber eventos, atraindo o segmento Turismo de Negócios.
- Capacitação sistemática de agentes públicos e privados para a recepção de turistas (guardas, jupom, taxistas, etc.), tanto no treinamento para o trabalho quanto no crescimento pessoal e de empreendedorismo.
- Incentivar projetos de outros segmentos que não seja praia – terceira idade, religioso, cultural, ecoturismo, náutico e de aventura.
- Ter mais integração entre a SETUR e outras secretarias



Carta de Turismo de São Vicente



- Criar vídeo institucional atual para divulgação do destino e fotos recentes dos equipamentos e serviços para aumentar a promoção de São Vicente, como destino turístico.
- Instituir para as demais secretarias municipais que devem ter a SETUR como órgão apoiador de seus eventos.
- Priorizar o Turismo de negócios como gerador de negócios - por causa do Petróleo e Gás – interesse de empresas.
- Implantar nos quadros oficiais da Prefeitura com concurso público para turismólogo e pessoal profissional em captação de eventos.
- Impedir que órgãos públicos de operar roteiros turísticos, nem oferecer guias ou monitores.
- Instituir no Plano Diretor do Município a atividade turística.

Cooperação Regional

- Atualizar o Plano de Desenvolvimento Turístico integrado com a região.
- Desenvolver projetos regionais e fortalecer Instância de Governança da região turística Costa da Mata Atlântica.
- Formalizar a constituição da Instância de governança e disponibilizar seu orçamento/recursos próprios.
- Fazer inventário da oferta turística e elaborar roteiros diferenciados.
- Produzir material promocional de roteiros regionais/circuitos

Monitoramento

- Realizar pesquisas de oferta e de demanda turística.
- Elaborar inventário da oferta e de indicadores de turismo
- Continuar acompanhando os objetivos da política do turismo e dos impactos econômicos gerados.
- Efetuar inventário técnico de estatísticas turísticas ou relatórios de conjuntura turística
- Implantar modelos para análise do desenvolvimento turístico, adotando selo de qualidade
- Monitorar os impactos sociais, culturais ou ambientais gerados pela atividade.
- Realizar pesquisas e divulgar os resultados para demais secretarias.



Carta de Turismo de São Vicente



Economia Local

- Buscar benefícios financeiros (linhas especiais de financiamento) para o setor
- Criar política de isenção ou redução de impostos locais para empreendimentos e serviços ligados ao setor - incentivos fiscais que fomentem os investimentos e projetos turísticos.
- Pedir número de CEP para quiosques junto aos Correios
- Incentivar artesanato por meio de feiras e exposições utilizando espaços alternativos nas praias
- Revisar legislação vigente para nova categoria – quiosques – existe muita restrição - que não se faz ao camelô, por exemplo.
- Implantar incentivos fiscais através de parcerias para fortalecer o turismo náutico e eventos
- Incluir *trade* no site oficial e no site de eventos – exemplo Encenação, Agita Verão, entre outros
- Realizar eventos nas Praias do Itararé e Gonzaguinha – durante o ano inteiro – com objetivo de diminuir a sazonalidade
- Incentivar financiamentos – linhas de crédito para turismo BNDES, BB, CEF – para todos os segmentos

Capacidade Empresarial

- Estimular empresas de grupos nacionais e internacionais em meios de hospedagem
- Atrair empresas de grande porte que produzam e exportem mercadorias de alto valor agregado
- Incentivar empreendimentos que fomentem o empreendedorismo como arranjos produtivos locais.
- Instituir cursos de capacitação profissional e de empreendedorismo para a categoria – *trade*
- Buscar parceria com o SEBRAE para capacitação dos proprietários e funcionários

Aspectos Sociais

- Dar continuidade nas ações de elaboração do orçamento participativo e sensibilização da comunidade sobre a importância do turismo.
- Desestimular a utilização de mão-de-obra informal durante a alta temporada



Carta de Turismo de São Vicente



- Melhorar capacitação, pois foram apresentadas deficiências na formação de pessoal local
- Efetuar consulta pública nos projetos turísticos
- Criar programas de incentivo ao uso dos equipamentos turísticos pela população local.
- Elaborar políticas de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo
- Buscar parcerias com o SENAC para aperfeiçoar mão de obra, com capacitação do ser humano empreendedor, com noções de planejamento, custos, administração do tempo, qualidade no atendimento, entre outras.
- Controlar a população de moradores de rua, principalmente próximo a orla da praia e aos atrativos turísticos
- Instituir combate efetivo ao uso de drogas, principalmente nos atrativos
- Efetuar treinamento e capacitação da mão de obra em idiomas e também em atendimento e recepção ao turista
- Capacitar em Educação para o Turismo - jovem de projetos sociais para conhecer a própria cidade

Aspectos Ambientais

- Dar continuidade à Secretaria do Meio Ambiente e também o Conselho Municipal do Meio Ambiente, com atribuição exclusiva na área.
- Ter plano de manejo e monitorar atividades turísticas nas Unidades de Conservação.
- Criar Código Ambiental Municipal
- Criar Fundo Municipal para o meio ambiente
- Fiscalizar com rigor, as empresas existentes na cidade com atividades potencialmente poluidoras
- Elaborar e fiscalizar o plano municipal de gestão de resíduos hospitalares
- Criar estação de tratamento de água para sua reutilização
- Instituir ações permanentes de limpeza, conservação e conscientização dos moradores das palafitas sobre o lixo no estuário.
- Realizar ações de limpeza, conservação e conscientização dos moradores dos canais.
- Cumprir ações de prevenção de combate à Dengue
- Melhorar limpeza urbana, principalmente nos acessos da cidade – retirar caçambas (Vila e Cap Luiz Pimenta/Imigrantes), realizar coleta de óleo nos estabelecimentos gastronômicos.
- Colocar mais lixeiras próximas às praias – para atendimento dos banhistas
- Melhorar sistema de drenagem do canal da Rua Japão
- Ampliar o horário da coleta de lixo nas áreas comerciais (gastronomia), com horários alternativos para não ficar exposto.



Carta de Turismo de São Vicente

- Colocar lixeiras inteligentes nos pontos turísticos e em todos os equipamentos públicos, incentivando a separação do lixo e promovendo educação ambiental.
- Retirar caçambas colocadas na Vila e na praia que são criadores de ratos.
- Observar maior limpeza e manutenção no aquário na Praça 22 de janeiro – Ipujiara
- Ampliar a rede de tratamento de esgoto
- Melhorar a balneabilidade das praias.

Aspectos Culturais

- Incentivar produção local em todos os segmentos culturais, teatro, dança, música, artesanato, literatura, artes visuais, entre outros.
- Apoiar projetos de desenvolvimento do Turismo Cultural ligados a preservação da identidade e memória.
- Instituir Museu da Histórica da Colonização Brasileira
- Revitalizar o Porto das Naus/Engenho Jerônimo Leitão – cana de açúcar
- Incentivar produção cultural associada ao turismo fora da esfera local ou regional
- Instituir o tombamento de patrimônio artístico.
- Criar fundo específico com objetivo de preservação e divulgação da cultura no destino
- Implantar feiras e exposições de artesanato local
- Reativar teatro de fantoches e das cenas na Vila de São Vicente – maior importância para Turismo Cultural
- Criar eventos não gastronômicos para atração de turistas
- Melhorar a estrutura do Museu do Escravo
- Estudar a possibilidade de proibir guarda-chuva na Encenação (incluindo no preço do ingresso capa de chuva)
- Realizar estudos no cruzeiro da Vila São Jorge
- Levantar a história da gastronomia em São Vicente
- Elaborar estudos sobre sítio Acaraú e Frei Gaspar da Madre de Deus

São Vicente, 17 de setembro de 2010