

METAS PARA O TURISMO DE SÃO VICENTE E REGIÃO

COMTUR SÃO VICENTE SP

Planejamento é Essencial para o Turismo Consolidado e Sustentável.



“Faça o necessário, depois o possível, e, de repente, você estará fazendo o impossível.” Francisco de Assis

...: NECESSIDADES

1) Plano Municipal de Turismo: Elaborar/ Construir Plano Municipal de Turismo.

<http://comtursaovicente.blogspot.in/p/pdtur.html>

- No futuro as cidades que não possuírem PDTUR e COMTUR devidamente constituído perderão o título de Estância e irão perder verbas do DADE e da Secretaria de Turismo do Estado.
- E Incluir a Criação e Revisões do PMT no Sistema Orçamentário Municipal (leis orçamentárias): PPA (Plano Plurianual), LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) e LOA (Lei Orçamentária Anual) são fundamentais.

STATUS: Início dos trabalhos.

2) E que o Fundo Municipal do turismo seja gerido pelo COMTUR e SECTUR em Conjunto.

<http://comtursaovicente.blogspot.com.br/2013/01/o-fundo-municipal-de-turismo-fumtur-tem.html>

- Necessidade de Atualização, Gestão Participativa e Transparência (Quanto possui no Fundo Municipal de Turismo? Como é gerido? Para onde está indo este dinheiro?).

STATUS: ([Ofício Enviado](#) Gabinete Prefeito). Aguardando Retorno.

3) Necessidade de Conclusão e Divulgação do INVTUR. Hoje o Município não está regularizado junto ao INVTUR do Ministério do Turismo. Detalhe: No futuro as cidades que não possuírem INVTUR e COMTUR devidamente constituído não mais poderão receber verbas do Ministério do Turismo.

<http://www.blogcaicara.com/2013/12/voce-sabe-o-que-e-o-invtur.html>

STATUS:

4) Plano Diretor do Município: Constar atividade turística (planejamento) no Plano Diretor do Município.

STATUS:

5) Orçamento Municipal para o Turismo: Analisar se o orçamento que a prefeitura destina à SETUR (TURISMO) é compatível com as necessidades e importância do setor para a economia da cidade.

- É pouco? É muito? Quanto é folha de pagamento em reais? Quanto sobra em reais? Queremos Saber!
- Adicionar demandas para o fomento do Turismo ao Sistema Orçamentário Municipal (leis orçamentárias): PPA (Plano Plurianual), LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) e LOA (Lei Orçamentária Anual) é fundamental. Saiba mais: <https://www.youtube.com/watch?v=OKsr6mdR1bc>

STATUS:

6) Logística Reversa nos Impostos do Trade: O próprio imposto pago no município pelo trade turístico, poderia ser revertido para o Fundo Municipal de Turismo. Necessita que seja aprovado lei pelo legislativo. Valores revertidos para a própria atividade (em seu próprio ciclo produtivo) em nosso caso turismo.

STATUS:

7) Incentivos Fiscais: Criar incentivos fiscais através de leis municipais que fomentem os investimentos e projetos turísticos e contribuam com novos empreendedores e os já instalados.

STATUS:

8) Os Convites de reuniões, eventos ou correlatos feitos pelo CONDESB (Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana da Baixada Santista) e/ou pela Câmara Temática de Turismo, ou assuntos correlatos ao turismo, feitos a cidade de São Vicente e Secretaria de Turismo devem ser repassados para a diretoria do COMTUR.

STATUS:

9) Reformulação do Conselho. Nos Conselhos não há limitação do número de participantes, entretanto, recomenda-se que 1/3 dos seus membros seja do Setor Público e 2/3 sejam representantes da Iniciativa Privada. Fonte: Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo ([AQUI](#)). Necessidade urgente de diálogo sobre a formação neste modelo!

STATUS:

10) Presença e Atuação dos Conselheiros: Verificar a ausência de muitos conselheiros (suplente e titular), principalmente aqueles que NUNCA foram a nenhuma reunião desde a sua nomeação. Efetuar levantamento dos conselheiros e/ou segmentos que têm ausências consecutivas e conforme regulamento do COMTUR solicitar sua substituição (se for representante da Prefeitura) ou realizar nova indicação (setor privado), afim de que todos os segmentos tenham efetiva participação (com direito a voto).

STATUS: Em manutenção.

12) Acerto na legislação do nome do Conselho! O correto é COMTUR "com M" e não com "N".

- Desde sempre esteve errado! Iremos juntos acertar na Lei, Regimento... O "N" é de Nacional. Estava errado. O Certo é com "M" - de Municipal. Então fica COMTUR SÃO VICENTE - Conselho Municipal de Turismo de São Vicente.

STATUS:

13) Necessidade de Revisão e Adequações no Regimento Interno COMTUR.

STATUS:

14) Necessidade de formação/capacitação constante dos integrantes do conselho (COMTUR + SETUR +Trade).

STATUS: Formação COMTUR (Em Andamento) - <http://comtursaovicente.blogspot.com/p/capacitacao.html>

15) Criação de Nova Identidade Visual para o COMTUR (logo, formulários, ofícios...).

STATUS:

16) Convite/Participação do Executivo e Legislativo e Conselhos Municipais: Em todas as reuniões do COMTUR devem ser convidados todos os Vereadores, Prefeito, Secretários de Pastas e Outros Conselhos da Cidade.

Justificativa: Assunto Transversal e necessidade de mais participação dos setores

STATUS:

17) Definir Estratégias/Soluções de Comunicação do COMTUR e SETUR: Alinhamento a Secretaria de Comunicação para Multiplicar Ações.

STATUS:

18) Criação de GTs (grupos temáticos), também conhecido como Subcomissões.

<http://comtursaovicente.blogspot.com.br/p/gts.html>

STATUS: Necessidade de fortalecimento do COMTUR para atingirmos esta meta. No momento a decisão é formar grupos para trabalho de assuntos/tópicos em específicos conforme demanda

19) Proposta de elaboração de caixa do tempo com os integrantes do COMTUR.

STATUS:

20) Alinhamento/Troca Experiência COMTURs Baixada Santista e outros COMTURs de interesse, bem como outros conselhos.

STATUS:

21) Campanhas Educativas para Trade Turístico, Turistas e Instituições de Ensino (Bem Receber, Conhecimentos Históricos Culturais, Resíduos, Importância do Turismo...).

STATUS:

22) Suporte para trabalho SETUR: A Secretaria de Turismo necessita de local adequado para trabalho, serviço de telefonia e internet e telefonia de confiança e boa velocidade, colaboradores e estagiários em número suficiente para devido funcionamento das demandas.

STATUS:

23) Manutenção Atrativos: Necessidade de frente de trabalho ou equipe especializada exclusiva para manutenção e zeladoria de áreas e equipamentos turísticos.

STATUS:

24) Embelezamento e Paisagismo em Locais Turísticos e Vias de Acesso: Ruas e Avenidas sempre limpas (sem sujeira, entulho e mato), Calçadas e Via Pública em bom estado, Postes e Guias bem pintadas, lixeiras, árvores e jardins...

STATUS:

25) Disciplinar e Fiscalizar práticas de Esporte e Abuso ao sossego público na Orla: A falta desta medida já vem gerando problemas a muito tempo. Confira: <http://comtursaovicente.blogspot.com.br/2014/07/materia-tribuna-no-itarare-banhistas.html> Uma boa proposta: Ex: <http://comtursaovicente.blogspot.com.br/2014/04/bom-exemplo-de-ordenamento-orla-maritima.html>

STATUS: ([Ofício Enviado](#) Gabinete Prefeito). Aguardando Retorno.

26) Orçamento para eventos de promoção da cidade: Determinar eventos como Aviestur, Salão do Turismo, Avirrp, ABAV, Salão São Paulo, Boat Show, Adventure Sports Fair, Feira de Turismo Rural e outros. E quando conseguir captar e/ou participar de algum deve convidar o trade para participar.

* Outra situação: São Vicente esteve participando de alguns eventos de turismo, através dos esforços da Secretaria de Turismo, bem como Empreendedores da Iniciativa Privada. Uma das reivindicações antigas do trade é que, nesses eventos, deveria haver pessoas caracterizadas de personagens ilustres da cidade, como por exemplo, Martim Afonso de Souza, Anna Pimentel e outros. Novamente lembramos a importância da integração entre a Setur e a Secult de São Vicente.

STATUS:

27) Combate aos Ilegais e Piratas na Atividade Turística.

STATUS:

28) O poder público NÃO pode operar roteiros turísticos, nem oferecer guias de turismo e/ou monitores de turismo para turistas, empresas, instituições de ensino privadas, etc (relações comerciais). Ao poder público cabe desenvolver políticas de infra-estrutura de apoio, além de ordenar, fiscalizar e incentivar a iniciativa privada. Operações de Turismo é algo PRIVATIVO as Agências de Turismo Devidamente cadastradas no Ministério do Turismo (Lei nº 12.974 /2014). Compreende-se por agência de turismo a pessoa jurídica que exerce atividade econômica de intermediação remunerada entre fornecedores e consumidores de serviços turísticos ou os fornece diretamente. § 1º - São considerados serviços de operação de viagens, excursões e passeios turísticos, a organização, a contratação e execução de programas, roteiros, itinerários, bem como recepção, transferência e a assistência ao turista. § 3º - As atividades de intermediação de agência de turismo compreende a oferta, a reserva e a venda a consumidores de serviços turísticos. Resumindo: Poder Público, Terceiro Setor e Profissionais Liberais, não podem operar roteiros, rotas ou circuitos turísticos. Vale lembrar isso corresponde ato ilícito penal e sujeita o infrator às penas dispostas no Art. 47 do Decreto Lei nº 3.688 (Contravenções Penais).

STATUS:

29) Roteirização: Quando o poder público divulga a cidade como destino é comum que se divulguem roteiros ou circuitos, e NÃO atrativos em si. Poderíamos aplicar essa tendência.

<http://www.blogcaicara.com/2013/08/bons-exemplos-no-turismo-poder-publico.html>

STATUS:

30) Implantação do 0800 Turístico "Disk Tour".

STATUS:

31) Fazer um Site Exclusivo para o Turismo na cidade. (sob consentimento e aprovação do Comtur e Setur). Tendo banners de encaminhamento no site oficial da Prefeitura (www.saovicente.sp.gov.br).

STATUS:

32) A cidade tem que possuir um Calendário de Eventos Anual.

STATUS:

33) Criação de Laboratório de Projetos Turísticos (parceria com instituições de ensino e/ou outros).

STATUS:

34) Adotar um Selo de Qualidade para empresários que desenvolvem atividades ao Turismo Sustentável.

STATUS:

35) Incentivar produção de artesanato.

STATUS:

36) Centro de Convenções: (Concessão, Permissão...) o complexo de eventos e convenções da Costa da Mata Atlântica. O Poder Público não tem a capacidade de gerir eventos e muito menos a manutenção, segurança e adequações tecnológicas para o setor de Eventos. Se administrado por grupo privado os mesmos terão necessidade de fazer eventos constantes para se auto-sustentar. Assim fomentando turismo na cidade e gerando emprego e renda diretamente e indiretamente.

STATUS:

37) Parceria em Eventos: disponibilizar/conceder espaço para a SETUR e COMTUR nos eventos realizados pela prefeitura (Centro de Convenções, eventos de praia e outros).

STATUS:

38) Implantação de Acessibilidade em Locais e Vias de Interesse Turístico (Norma ABNT 9050).

STATUS:

39) Adequação de Sinalização Turística. Inclusive com QR code, com direcionamento para site de turismo da cidade.

STATUS:

40) Implementação dos portais ou totens nas entradas e saída da cidades.

STATUS:

41) Orla do Itararé e Gonzaguinha: A iluminação é pouco eficiente, e do que existe muitos estão quebrados. A falta de iluminação acarreta insegurança, prejuízo para todos. O calçamento possui muitos desníveis, por falta de manutenção, podendo causar acidentes para os frequentadores. No paisagismo muitos locais faltam plantas e a manutenção é insuficiente. Falta sinalização adequada de travessia de pedestres na ciclovia.

STATUS:

42) Proposta de Sistema de Comunicação aos Banhistas nas Praias do Itararé, Milionários e Gonzaguinha.

STATUS:

43) Os PITS (Pontos de Informação Turística) Necessidade de Manutenção e Adequações. Que seja dada a devida atribuição e função dos mesmos.

STATUS:

44) Programa Especial e Projetos de Iluminação de Atrativos Turísticos: Ponte Pênsil, Marco Padrão e outros...

STATUS:

45) Volta, Restauração e Reforma do Ipupiara na Praça 22 de Janeiro.

Abaixo Campanha Salve o Ipupiara: <http://www.blogcaicara.com/2014/01/campanha-salvem-o-ipupiara-compartilhe.html>

STATUS:

46) Sanitários Atrativo: Verificar a possibilidade de uso público ou construção de toailete masculino/feminino na Casa Martim Afonso.

STATUS:

47) Museu da Cultura Afro Escravo (Parque Ecológico do Voturuá): Disciplinar e Aplicar uso Sustentável. E que seja legitimado com o uso contínuo de movimentos Afrodescendentes.

STATUS:

48) Igreja Matriz e Mercado Municipal: Sugerimos estudo de viabilidade de retirada da fiação aérea do entorno dos mesmos, pois fica impossível fazer imagens das fachadas sem sair a "poluição visual" desses fios.

STATUS:

49) Parceria com a Casa do Barão e Museu Histórico (Instituto Histórico e Geográfico de São Vicente).

STATUS:

50) Instituir o Museu da História da Colonização Brasileira.

STATUS:

51) Reformar e Disciplinar o uso turístico da Vila de São Vicente.

STATUS:

52) Revitalizar o Porto das Naus / Engenho de cana de açúcar Jerônimo Leitão.

STATUS:

53) Pesquisa e Manutenção de Monumento na Vila São Jorge. Monumento do Escravo: Este é o nome pelo qual conhecemos. Necessidade de maiores estudos, avaliando se o mesmo possui importância histórica, cultural e turística para a cidade. Hoje o local (fica entre o morro do Voturuá e linha vermelha, na altura da Vila São Jorge) é frequentado por desocupados e usuários de entorpecentes.

STATUS:

54) Cobrança Taxa de Manutenção (não usar termo ingresso): Parque Ecológico do Voturuá, Casa Martim Afonso e Vila de São Vicente: Mesmo que simbólico, para auto-sustentação do atrativo. Importante que o valor seja destinado realmente para o local! Caso no local apareça alguma pessoa que comente que não possa pagar é possível deixar instruído para os profissionais de o local liberarem sem pagamento e sem maiores problemas. O que entrar ajuda e Muito o Atrativo!

STATUS: Parque Ecológico do Voturuá já Ok! (Somente pensar em utilizar nomeação Taxa de Manutenção).

55) Projeto Transformar Píer do Gonzaguinha em Uma Caravela - NOVO cartão postal de São Vicente.

STATUS:

56) Estudar e preservar as ruínas de Santana do Acaraú. Solicitamos estudos histórico-culturais e turísticos do local (sítio Acaraú) que abrigou a casa de Frei Gaspar da Madre de Deus.

STATUS:

57) Rua Japão e Praça Kotoyu Ilha - Necessidade de Revitalização, segurança e Manutenção no Local e fomentar Turismo com Base Comunitária focando pescadores artesanais e cultura caiçara.

STATUS:

58) A Bandeira do Morro dos Barbosas deve, na medida do possível, estar sempre hasteada. Se hasteada à noite deve estar devidamente iluminada.

STATUS: Bandeira novamente tremulando, somente verificar referente ao hasteamento noturno.

59) Na Praça da Bandeira (Na Panóplia está faltando a Bandeira Nacional, a de São Vicente e de outros XX estados), e muitas outras estão em péssimo estado de conservação e algumas com hasteamento indevido. OBS: No mínimo é muita falta de respeito com o nossos Símbolos Nacionais, outros estados e nosso município. Detalhe também considerada contravenção, sujeito o infrator à pena de multa.

STATUS:

60) Encenação: Ter este Evento garantido todos os anos.

- Na condução do evento vetar a entrada de pessoas portando guarda-chuvas. Como espectadores há muitos anos do espetáculo, sabemos da possibilidade de ocorrer chuva, devido ao período em que ocorre o evento. A maioria do público fica nas arquibancadas, e quando começa a chover as pessoas abrem os guarda-chuvas, impossibilitando quem está atrás de visualizar o espetáculo, e quem fica do lado recebe uma enxurrada de água. Sugerimos abolir a entrada dos guarda-chuvas, permitindo somente o uso de capas de chuva. Deve haver por parte da Prefeitura uma ampla campanha e divulgação de tal ação. Ou que sabe a prefeitura fornece a capa de chuva.
- Outra situação é a volta da cobrança do ingresso (taxa de manutenção). O Evento deve estabelecer 6 meses antes o calendário do próximo ano. Disponibilizando para as agências de turismo todo cronograma e facilidades para trazerem grupos de turistas. Os ingressos devem ser tratados com tarifa diferenciada para as Agências. Precisamos transformar a Encenação em produto turístico. Assim gerando renda e empregos na cidade.

STATUS:

61) Realização anual do Concurso Sabor São Vicente (Festival Gastronômico).

STATUS:

62) Necessidade de outros Festivais Gastronômicos: * Necessidade de a Amarrar mais possibilidades: Ex: Vá ao Restaurante Week e ganhe desconto na corrida de táxi.

STATUS:

63) Capacitação de Ambulantes que trabalham nas praias. Como feito no Projeto Selo Amigo do Turista no Guarujá (manipulação de alimentos, leis, resíduos, hospitalidade e conhecimentos sobre a cidade).

STATUS:

64) Capacitação de Motoristas e Cobradores do Transporte Público.

STATUS:

65) Criação de Unidade de Conservação Municipal Parque do Voturuá (Santos + São Vicente).

STATUS:

66) Investimentos em Manejo de Trilhas (Pedreira, Pico do Urubu e Bicho Preguiça).

STATUS:

67) ICMS Ecológico (recurso oriundo de preservação e conservação, que deve-ser aplicado para o mesmo fim (Necessidade de Legislativo). Ex: 30% Para manter Ucs, 20% para novas Ucs, 15% para áreas verdes urbanas, 15% resíduos, 20 % campanhas de educação. Veja aqui o repasse:

<http://www.blogcaicara.com/2012/11/icms-ecologico-estado-de-sao-paulo.html>

STATUS:

68) Estudo de Viabilidade para Atividades de Ecoturismo, Aventura e Turismo Rural na área continental de São Vicente. <http://www.blogcaicara.com/2013/07/e-possivel-sim-turismo-na-area.html>

STATUS:

69) Combate aos pontos "esquinas" de prostituição (Itararé, Gonzaguinha, Presidente Wilson e Quintino Bocaiúva).

STATUS:

70) Combate aos Flanelinhas.

STATUS:

71) Políticas Referente aos Moradores de Rua. Ex: buscar parceiros públicos ou privados no sentido de construir e/ou equipar um imóvel para atender moradores de rua que desejem um lugar para dormir, alimentar-se e permanecer até que possam ser encaminhados ao local de origem (no caso de pessoas oriundas de outras cidades), clínicas de desintoxicação no caso dos dependentes químicos, ou reintegração ao seio familiar.

STATUS:

72) Políticas Referente Resíduos (lixo doméstico, lixeiras de rua, bituqueiras, coleta seletiva, entulho...) Lembrar que possuímos A Lei Federal nº 12.305/10, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Que certamente afetam a vida dos moradores e turistas.

STATUS:

73) Mais lixeiras na cidade e de qualidade.

STATUS:

74) Beach Cleaner – Máquina especialmente voltado para recolhimento do chamado micro lixo na areia das praias.

STATUS:

75) Recursos Hídricos: Os Rios, Manguezais, Estuários e Oceano estão cada dia mais poluídos. Resíduos sólidos e Esgoto. Estamos a cada dia observando mais esta degradação. A constante Balneabilidade imprópria é reflexo desta total falta de política e abandono público pelos recursos hídricos da cidade. **A)** Necessidade de Estratégias e Ações para Bandeira Verde na Balneabilidade das Praias. **B)** As areias das praias estão com quantidade insuportável de Micro Lixo. **C)** Manguezais e Estuários com quantidade enorme de Macro Lixo.

STATUS:

76) Programa de Arborização na Cidade.

STATUS:

77) Programa Adote uma Praça.

STATUS:

78) Políticas de Trânsito para fomento do Turismo.- São Vicente precisa de Vagas para Ônibus de Turismo (desembarque/embarque) - Bolsão para parada/estacionamento dos veículos de turismo.

http://comtursaovicente.blogspot.com.br/2012/08/sao-vicente-precisa-de-vagas-para_20.html

STATUS:

79) Apoio ao Selo Metropolitano da Baixada Santista (Circuito Turístico): Livre acesso para as Agências de Turismo Receptivo. <http://www.blogcaicara.com/2013/04/selo-metropolitano-da-baixada-santista.html>

STATUS:

80) O Transporte Público de São Vicente deve divulgar nos luminosos e placas de itinerário também os atrativos turísticos da cidade. EX: Frei Gaspar, Jóquei, Biquinha, Vila de São Vicente...

STATUS:

81) Mobilidade Bicicletas: Verificar possibilidade de lugares adequados para estacionar bicicletas em atrativos e empresas ligadas ao setor de turismo.

STATUS:

82) Políticas Referente à Segurança no Turismo (Turistas e Lugares de Interesse Turístico). Trabalho Integrado: Polícia Militar, Polícia Civil (Guarda Civil Municipal), COMSEG, Câmeras + Centrais de Monitoramento, Delegacias Móveis e Delegacia Turismo (Santos). Pelotão Especial GTur: dentro da GCM, com equipamentos (veículos, rádios...) e formado por agentes treinados especificamente para atendimento a turistas e lugares de interesse turístico).

STATUS:

83) Políticas Referente ao Atendimento de Emergências/Saúde: Hospitais e Prontos Socorros- Bombeiros e Samu - Defesa Civil.

STATUS:

84) Campanhas de Vacinação para os Profissionais de Turismo.

STATUS:

85) Ampliação/Intensificar Serviços na Temporada e Feriados: Limpeza Urbana (Varrição, Coleta de Lixo), Segurança, Saúde...

STATUS:

86) Regulamenta a atividade de Guia de Turismo no Município do São Vicente: Exemplo cidade de Natal / RN

http://portal.natal.rn.gov.br/anexos/publicacao/legislacao/LeiOrdinaria_20150617_6531.pdf

STATUS:

87) Campanha para cadastro no Cadastur – Ministério do Turismo.

Cadastro Obrigatório: Acampamento Turístico, Agência de Turismo, Meio de Hospedagem, Organizadora de Eventos, Parque Temático, Transportadora Turística e Guia de Turismo.

Cadastro Opcional: Casa de Espetáculos & Equipamento de Animação Turística, Centro de Convenções, Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou a Pesca Desportiva, Locadora de veículos para Turistas, Empreendimento e Lazer & Parque Aquático, Prestador Especializados em Segmentos Turísticos, Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos e Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares.

STATUS:

88) Passaporte Turístico - Integração entre Atrativos Turísticos: Retira nos Pits, portais ou parceiros. Os visitantes adquirem o seu Passaporte. - Informa e Orienta Visitantes e Quanto Mais Carimbos, Mais Vantagens. <http://comtursaovicente.blogspot.in/2017/01/passaporte-turistico-integracao-entre.html>

STATUS:

89) Matéria Obrigatória “Ambiente e Hospitalidade” na Rede Municipal de Ensino – Em toda 4º série do Ensino Fundamental. Ementa: História, Cultura, Geografia, Curiosidades Município e sobre hospitalidade e importância do turismo para uma localidade. Obs: feito por Prefeito de Bonito/MS há 20 anos. Hoje Bonito é case de sucesso!

STATUS:

...: REALIZAÇÕES METAS:

12) Pasta EXCLUSIVA para o Turismo:

<http://www.blogcaicara.com/2013/07/o-turismo-de-sao-vicente-nao-pode-ficar.html>

- **Conquista 2017** - Uma Grande Vitória para o COMTUR! Uma Grande Conquista! Que só conseguimos pois colocamos esta reivindicação no papel! Espalhamos por todos os locais que conseguimos. Fizemos corpo a corpo com os candidatos e sensibilizamos muitas pessoas desta nossa exigência e importância. O atual executivo com responsabilidade atendeu esta nossa meta.

11) Todos recursos e obras DADETUR (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias) devem ser aprovados pelo COMTUR. Para evitar desvio da função do mesmo que é para a atividade turística. Necessidade de Lei. **Conquista 2015** - Pleito antigo e legítimo do COMTUR São Vicente – Resolvido pela [Lei Estadual Nº 1.261, de 29 de Abril de 2015](#).

10) Confraria do COMTUR (Confraternização). Necessidade das pessoas se conhecerem mais, fortalecer vínculos e negócios. E conhecendo a gastronomia de São Vicente.

- **Realizado o 1º em 20-12-2016:** Necessidade de fazer pelo menos a cada 3 meses. (Em Andamento).

9) Termo de Compromisso de Campanha Eleitoral – Eleições Municipais 2016 – PREFEITO. Ex: [AQUI](#)

- **Realizado com os Candidatos**

8) Configuração reunião: Na medida do possível em todas as reuniões a formação das cadeiras devem estar na forma de ferradura ou círculo, assim todos conseguem ter contato visual com todos, facilitando e propiciando a gestão participativa.

- **Aprovado por Unanimidade.**

7) Que o COMTUR seja SEMPRE Deliberativo.

- **Aprovado por Unanimidade.**

6) ATAS: a) Obrigação de Publicação e Divulgação de Atas anteriores. Em todas as reuniões realizadas pela SETUR e/ou COMTUR é de suma importância ser lavrada ATA. A mesma deve ser aprovada e assinada na reunião subsequente pelo conselho. Assim fica tudo registrado: opiniões, comentários, sugestões, esclarecimentos e outros. Para a confecção da Ata existe a necessidade de colocar o nome de todos os participantes, justificativas de ausências. Toda vez que for submetida alguma votação e a votação não for unanime/aclamação será obrigatório nominar 1 por 1 que votou no que, assim temos como registro futuro o posicionamento dos votos. Que seja perguntado no início de cada reunião se é necessário à leitura da ata

anterior, lembrando que a mesma já foi encaminhada por e-mail anteriormente, e serão apontadas apenas as alterações, se necessário, senão simplesmente aprova-se a ata anterior.

- **Aprovado por Unanimidade.**

5) Deixar bem claro a todos o que é um Conselho Municipal de Turismo.

Realizado em 10-08-2016: 1º Workshop “A Importância e o Funcionamento do Conselho Municipal de Turismo”. <http://comtursaovicente.blogspot.com.br/2012/12/para-que-serve-um-conselho-municipal-do.html>

4) Definir Estratégias/Soluções de Comunicação com os Integrantes do Conselho.

- **Realizado em 18-07-2016:** Criação de E-mail Geral, Web COMTUR, Facebook COMTUR, Whatsapp COMTUR;
- **Realizado em 18-07-2016:** Documentos: Concluído a Listagem de Presença Membros COMTUR, Listagem Convidados COMTUR e Listagem de Votação COMTUR;
- **Realizado/Inicio em 18-07-2016:** Coluna Conheça Nossos Conselheiros do COMTUR (Em Andamento).

3) Definir Estratégias/Soluções de Comunicação do COMTUR e na Divulgação das Ações para a Sociedade e Trade.

- **Realizado em 18-07-2016:** Criação de Web COMTUR, Facebook COMTUR.

2) Retomada do COMTUR (Eleição Diretoria Gestão 2016/2018).

- **Realizado em 27-06-2016.**

1) Retomada do COMTUR (Gestão 2016/2018)

- **Realizado em 27-06-2016:** <http://comtursaovicente.blogspot.in/2016/06/novo-comtur-sao-vice-tomou-posse.html>

...: NOTAS

Estas propostas foram elaboradas a partir de compilados de falas e escritas dos colegas conselheiros, profissionais do trade e minha visão e experiência sobre turismo/mercado/estudos acadêmicos aplicados à gestão pública e empresarial para o fomento do turismo consolidado e sustentável.

Demais membros por gentileza enviar mais sugestões e contribuições:

Vale lembrar que O Turismo de São Vicente, assim como o COMTUR, devem ser de fato de Gestão Participativa, Democrática, Deliberativa e Transparente.

AMOR POR SÃO VICENTE!!!

Sintam-se convocados todos e todas que compartilham da utopia de um turismo sustentável.

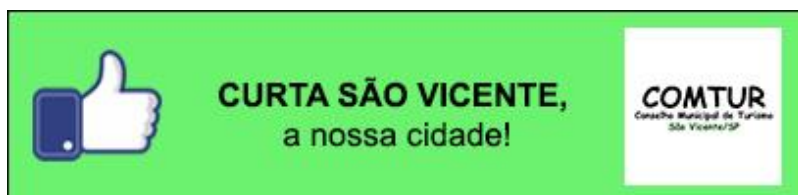
Reunidos, seremos a força necessária à grande mudança que o turismo regional necessita.

COMTUR FORTE = Turismo Forte!

O que diz a Constituição

Nossa carta magna, em seu Artigo 180 determina o seguinte:

“A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico”.



...: Para Refletir:

Todo Mundo, Alguém, Qualquer um e Ninguém



O TURISMO é uma atividade importante para um Município desde que planejado e, **TODO MUNDO** estava certo de que **ALGUÉM** o faria.

QUALQUER UM poderia ter feito.

ALGUÉM ficou zangado sobre isso, porque era serviço de **TODO MUNDO**.

TODO MUNDO pensou que **QUALQUER UM** podia fazê-lo, mas **NINGUÉM** percebeu que **TODO MUNDO** não o faria.

No fim, **TODO MUNDO** culpou **ALGUÉM**, quando **NINGUÉM** fez o que **QUALQUER UM** poderia ter feito!!!

Texto original COMTUR de Socorro SP, adaptado por Renato Marchesini

